

CONCURS DE MÚSICA DE BADALONA

Mémoria 2022





1. introducció
2. valoració dels objectius
3. organització
4. promoció del projecte
5. conclusions i perspectives de futur



01

introducció

Un any més ho hem fet. Un any més la ciutat de Badalona ha gaudit el seu espai de cultura i música en viu, accessible a tothom. Un any més hem recordat a les bandes emergents que sí, que encara hi ha espais per a la música en viu, i projectes que aposten per a ella. Ho hem fet per a elles i per a la ciutat de Badalona, perquè la nostra cultura musical no es mori, i per mantenir espais de cultura i convivència. Ho fem des de fa ja 23 anys i ho hem fet amb encara més il·lusió enguany, després de dos anys de pandèmia. Com sempre gràcies a la perseverança de les persones implicades en el projecte, de les entitats i particulars que l'han donat suport, i el compromís de la Rotllana amb la música emergent, com a instrument de socialització i cohesió comunitària.

Enguany, ha estat una edició especial, amb un nou format: les finals del CMB i una mostra de

música local “Badasona”, amb bandes convidades locals i projectes socials. Ha estat també una edició molt heterogènia amb tots d'estils musicals, sempre tenint en compte els criteris i valors que caracteritzen el Concurs de Música de Badalona, CMB, des dels seus orígens: qualitat musical, originalitat de la proposta, presència de dones a l'escenari, bandes joves i sobretot emergents.

També ha estat una edició molt local, gràcies a la presència de les bandes convidades badalonines: els alumnes de l'Escola de Música Moderna de Badalona, la banda de música llatina “Alterlatina”, i la banda del Col·legi Antoni Botey.

Després de dos anys d'incertesa i dificultats per al sector musical a causa de la pandèmia de la Covid-19, aquesta 23a edició del CMB, ha sigut un èxit i una gran celebració per a nosaltres, per a les bandes, i per a la ciutat de Badalona.



L'objectiu principal del concurs ha estat aconseguir ser un altaveu per a aquells artistes que no troben l'espai on expressar-se, i oferir cultura musical accessible a tothom.

Objectius com a concurs

2.1.-Promoció de les bandes musicals emergents

El CMB s'ha establert com un punt de trobada per a la cultura musical de Badalona, però alhora ha estat un espai reivindicatiu per a la música local i emergent. Un dels propòsits del CMB ha estat recuperar la música en directe davant de les tendències consumistes de la música digitalitzada. Tendències que s'han consolidat durant els últims anys de pandèmia, a causa de l'absèn-

cia d'espais de música en viu.

El CMB ha posat en contacte creadors i públic, i ha apostat per la creació musical original i pròpia. Les finals en directe celebrades durant el dissabte 16 de juliol al Parc de l'Escorxador, han aplegat 6 bandes finalistes, i una banda convidada, amb un públic estimat, prop de 400 espectadors.

Amb l'objectiu de promoure la música local hem repensat al format del Concurs i hem afegit al clàssic certamen de bandes emergent, una mostra de música local "Badasona" que ha donat espai a les bandes guanyadores del CMB i bandes convidades de la ciutat, projectes musicals i socials, arribant a un públic, prop de 800 espectadors. Gràcies al conveni signat amb Badalona Comunicació, hem tingut una molt bona presència a la televisió i ràdio locals, amb material gràfic i espots elaborats pels voluntaris de la Rotllana.



02

valoració dels objectius

Hem reforçat la nostra visibilitat a xarxes socials amb el programa de ràdio sobre música emergent “Nous Escenaris”, i amb la complicitat dels grups finalistes i convidats que també han participat de la difusió a les xarxes socials, compartint tot el material gràfic i audiovisual que s’ha creat per a fer promoció de cada banda. El CMB ha estat, un any més, altaveu de les bandes emergents, oferint premis no només en diners, sinó també actuacions en directe.

Enguany han estat tres les oportunitats generades:

- El premi a la millor banda de Badalona, a criteri del jurat, per a actuar la Nit de Sant Anastasi, esdeveniment principal de les festes de maig de la ciutat.

- El premi “Esperanzah”, amb actuació al festival “Esperanzah” del Prat de Llobregat.
- El premi a la millor banda en català, per a actuar al Festival Meridiana Rock, donat per Plataforma per la Llengua.

Finalment, volem afegir que hem fet difusió de totes les bandes que s’han inscrit al CMB convertint la web del concurs (www.concursbdn.cat) i les xarxes socials del mateix en un espai indispensable per a entendre la música emergent de Catalunya.



2.2.- Potenciar el català com a llengua vehicular

Amb l'objectiu de promoure la música local hem presentat una mostra de música local "Badasona" que ha donat espai a les bandes guanyadores del CMB i bandes convidades de la ciutat, projectes musicals i socials.

Un dels objectius assolit ha estat que quasi la meitat de les bandes inscrites al CMB feien servir el català als seus temes. L'ampliació del premi a la millor banda en català, amb l'actuació al Festival Meridiana Rock, ha contribuït a arribar a més bandes que fan servir el català als seus temes i fer un pas més cap a una normalitat lingüística, on l'ús social del català deixés de tenir un paper minoritari. Una important aposta que sempre ha caracteritzat el nostre projecte.



2.3.- Establiment d'un acte musical de referència propi de la ciutat de Badalona, que sigui referent en l'àrea metropolitana de Barcelona i que tingui ressò en la resta de Catalunya

Arribant als 1.400 assistents al CMB i al Badasona hem confirmat la petjada d'un projecte que encara té molt més trajecte per endavant. Molt bona l'assistència de públic el dissabte 16 de juliol al Parc de l'Escorxador de Badalona, amb les actuacions dels 6 grups finalistes i un tancament esplèndid amb "Le Big Sur", com a banda convidada. Molt bona l'assistència també a la primera edició del Badasona que s'ha celebrat el cap de setmana del 26 i 27 de novembre al Teatre Margarida Xirgu.

Dissabte: l'assistència de públic va tenir un fort increment gràcies a la participació de les bandes locals com "Willio" (guanyadora del Premi "Millor banda de Badalona") i "Alterlatina" (banda convidada badalonina).

Diumenge: va ser excel·lent, amb la sala plena per veure l'actuació dels alumnes del Col·legi Antoni Botey, de Clams, projecte musical per a la inclusió de persones amb diversitat funcional i, del combo de l'Escola de Música Moderna de Badalona.



2.4.- Donar espai a projectes musicals d'inclusió social.

Un dels objectius del CMB ha estat ser altaveu de projectes que fan servir la música com a eina de transformació social. Amb la participació de la banda "Clams" al "Badasona", hem intentat contribuir a canviar la mirada envers les persones amb diversitat funcional, visibilitzant les seves capacitats, i fent així de pont cap a la inclusió social. Presentar una banda com "Clams" en el "Badasona", ha estat un aposta per reivindicar tant la inclusió social, com l'ús del català en la música.

La presència de la "Botey Band", banda d'alumnes del Col·legi Antoni Botey, ha estat una apos-

ta per a un projecte social que entén la música com a un canal d'expressió i un instrument de creativitat i socialització entre els més joves. Donar-li un espai a l'escenari, ha estat una forma d'impulsar-los i motivar-los a seguir amb el projecte.

Amb el concurs de música volem promoure l'expressió artística dels joves aficionats a la música. No volem potenciar que els joves siguin consumidors passius, sinó que siguin partícips, creadors i protagonistes.

La música és un excel·lent instrument inclusiu.



Amb la participació de la banda “Clams” al “Badasona”, hem intentat contribuir a canviar la mirada envers les persones amb diversitat funcional, visibilitzant les seves capacitats, i fent així de pont cap a la inclusió social.

2.5.- Potenciar la socialització dels joves mitjançant la creació artística.

La Rotllana entén la música com un vehicle de

comunicació, una via d'expressió, i una eina per a la socialització. El CMB ha donat visibilitat i, per tant, ha estat un mitjà per a la projecció cultural i personal, fent sentir els músics igual que veritables artistes. El concurs ha complert també dos rols socials: ser un instrument per a la cohesió social a la ciutat de Badalona, i donar una plataforma a les noves generacions amb la qual socialitzar-se gràcies a la música.

2.6.- Creació d'una xarxa virtual de música emergent.

Amb la cancel·lació de les finals 2020 a causa de la Covid-19, La Rotllana va apostar per la creació d'un espai pels músics on expressar-se i donar-se a conèixer, tot i que va haver de ser a tra-



vés de les xarxes socials i els mitjans digitals. Així va néixer Nous Escenaris, el programa del CMB a Ràdio Pangea, que ara s'ha convertit en un espai dedicat a la música local. Entrevistes amb les bandes finalistes, agenda musical i programes sobre la història musical de la ciutat, són alguns dels programes que s'han realitzat durant tot el 2022. Nous Escenaris també ha inclòs la participació del jovent, amb la realització d'un programa de músiques del món, dut a terme per les voluntàries de l'entitat, i de col·laboracions externes com la de Generació del Ritme i de l'EMMB.

2.7. Fer ciutat i comunitat cultural.

Un projecte d'aquesta envergadura, que requereix un any d'àrdua feina, ha necessitat indispen-

sablement el suport i l'ajut de persones voluntàries, altres entitats, associacions, institucions, mitjans de comunicació, que ens han donat l'alè i l'ajut necessari per arribar als objectius proposats. Per tant, hem creat xarxes i hem generat inèrcies de treball positiu amb altres entitats i institucions de la ciutat.

Hem treballat tots plegats per a una ciutat amb la seva pròpia cultura local i oberta a l'intercanvi social i cultural. Aquest propòsit s'ha confirmat amb les col·laboracions d'"Estable Records", El Festival "Esperanzah", Plataforma per la llengua, La Cúpula Music i la FiM, Fira de música emergent i familiar de Vila-seca, que han fet possible que aquesta edició del CMB anés més enllà del marc territorial de Badalona. Gràcies a aquests patrocinadors, el CMB també ha fet xarxa en



l'àmbit de Catalunya.

2.8. Crear dos espais de referència cultural a la ciutat.

El fet de realitzar les finals en viu al Parc de l'Escorxador ha tingut un impacte molt positiu sobre el barri, on no acostuma a haver-hi activitats culturals i musicals. A les finals ha assistit la comunitat del barri de la Salut, permetent la socialització entre veïns i veïnes i la difusió de la cultura musical en el barri.

Per l'altra banda, el Teatre Margarida Xirgu, on s'ha celebrat el "Badasona", és un espai de referència a l'àrea metropolitana de Barcelona, i ha permès alhora trobar un vincle amb els espais tradicionalment associats a la cultura badaloni-

na.

2.9. Apostar per a les bandes locals i presentar una mostra de bandes de la ciutat.

Un dels objectius d'aquesta edició ha estat també donar espai a les bandes de Badalona ja consolidades i afegir una mostra de música local al CMB, el "Badasona". L'hem aconseguit amb les actuacions de "E-motions", banda formada pels i les alumnes de l'Escola de Música Moderna de Badalona, la "Botey Band", banda del Col·legi Antoni Botey, i "Alterlatina", banda badalonina convidada. Una proposta que ha funcionat molt bé, ja que les bandes han assolit omplir el teatre i portar un públic nou al CMB.



El concurs ha funcionat a partir d'una comissió de treball articulada per una persona que ha desenvolupat les tasques de coordinació general. La seva dedicació de temps no ha estat de jornada completa, però sí que ha estat remunerada, ja que la dinàmica del projecte ha generat una complexitat de gestions i feines molt precises, en un calendari determinat i amb moments de molta intensitat, que han fet imprescindible la presència d'aquest perfil de suport estable.

La figura de la coordinadora s'ha trobat integrada en un equip de treball de 4 persones més, que des del voluntariat, han dut a terme les diferents fases del CMB.

L'equip del concurs s'ha encarregat de l'organització de les diferents etapes: preparació de l'edició, revisió de bases, organització de la preselecció de bandes, suport al jurat durant la selecció de finalistes, suport durant les actuacions,

contacte amb el jurat, i valoració final de l'edició. L'equip s'ha encarregat també de tota la producció tècnica i difusió del "Badasona".

Els anys que porta el projecte executant-se han permès que aquestes responsabilitats hagin estat molt pautades i algunes hagin pogut funcionar de manera autònoma.

La comissió del concurs no només ha estat imprescindible per a l'elaboració d'aquest projecte, ja que sense el seu suport aquest hagués estat inviable, sinó que també ha mantingut viva l'ànima i els objectius del concurs.

La coordinadora del projecte ha complementat les tasques de la comissió donant-li suport en les seves gestions i decisions i encarregant-se dels elements comunicatius com l'elaboració dels anuncis de promoció dels esdeveniments, el cartell de presentació de les bandes i la producció gràfica dels suports musicals.



03

organització

Paral·lelament a la comissió gestora del concurs s'ha comptat també amb l'equip del jurat, format per diferents especialistes del món de la música i la comunicació. Les seves funcions han estat la selecció de bandes finalistes entre totes les inscrites i el veredict final per determinar els guanyadors de cada categoria.

El jurat ha estat compost de forma heterogènia respecte a vinculació amb el món de la música, edat i gènere (factors que sempre tenim presents). Finalment, ha quedat compost per, Guillem Bautista representant de Plataforma per la llengua i músic, Marina D'Ecclesiis en representació del festival "Esperanzah" i de La Rotllana, Ramon Canals en representació d'Omnium cultural, Martí Marfà Castán director artístic de la FIM, Cristina Aybar, presidenta de Dona i Cultura Badalona.

El nou format de concurs de bandes emergents

i mostra de música local, ha generat una activitat pràcticament constant durant aquest any, amb èpoques molt intenses com van ser els períodes de promoció i producció de les finals, la fase d'inscripcions de bandes, la promoció i organització del "Badasona".

En aquests períodes el projecte ha rebut moltes col·laboracions especialitzades i puntuals de músics, fotògrafs i joves a títol individual per a desenvolupar qualsevol tasca de suport.

Cal fer especial menció a l'aportació que el projecte ha rebut dels voluntaris que, de manera anònima, han treballat en ell. Tot aquest suport impossible de quantificar ha estat un bé intangible del projecte que ha multiplicat els objectius generals d'aquest.

CRONOLOGIA

2021 2022



Desembre

Valoració de l'edició passada i primera reunió per dissenyar les bases i imatge del concurs.

Febrer
Abril

Difusió nova convocatòria del Concurs.

Maig

Fi període d'inscripció al concurs i selecció grups finalistes.

Juny

Promoció i producció de les finals en directe.



Juliol

Finals en directe al parc de l'Escorxador de Badalona

Setembre
Novembre

Elaboració del usb recopilatori, producció i difusió Badasona.

Novembre

Actuacions del Badasona al Teatre Margarida Xirgu de Badalona.

Desembre

Valoració del projecte i promoció del material audiovisual.



En un món cada vegada més viral, els nostres esforços respecte a la promoció del projecte han estat centrats en les nostres xarxes socials, principalment a Instagram. Hem creat material gràfic per a presentar cada banda finalista i hem generat molta interacció amb entitats i músics. A més hem realitzat dos espots, emesos per Televisió de Badalona juntament amb una falca radiofònica, creada per Badalona Comunicació.

Hem tingut presència a diferents portals informatius en línia de la ciutat, en mitjans de comunicació tant de ràdio com de televisió i premsa escrita.

A Facebook hem guanyat seguidors respecte a l'edició anterior, una dada que demostra la forta campanya feta a través d'aquesta xarxa social.

Han crescut també els usuaris de Twitter, encara que lentament, i ha crescut molt l'Instagram, demostrant la importància dels esforços fets en aquesta xarxa social.

4.1.- El concurs en números i dades.



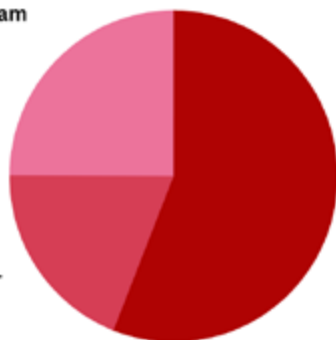


04

promoció del
projecte

Usuaris xarxes socials

Instagram
765



Facebook
1 719

Twitter
587

Idioma de les cançons

Bandes en català
37



Bandes en altres idiomes
49



Hem acabat una altra edició del CMB amb molta satisfacció. El gran nombre de bandes que hi han participat, l'impacte general produït pel concurs i pel "Badasona" i la devolució obtinguda per part del públic i dels participants, ens han donat motivació per a continuar amb el projecte i pensar en les millores per a la 24a edició.

Hem aconseguit donar al CMB una dimensió més local gràcies al nou format amb les actuacions de les bandes convidades, "E-motions" (de l'EMMB), "Botey Band", "Alterlatina", i als ja tradicionals premis per a les bandes de Badalona. Alhora, hem assolit una dimensió més social, gràcies a la participació de projectes com el de "Clams" i de la mateixa "Botey Band". També s'ha elevat el nombre de bandes en català inscrites, obtenint l'objectiu de promoure l'ús del català com a llengua vehicular al carrer. La presència femenina a l'escenari també ha estat

més important que altres anys, encara que ens queda molta feina per fer perquè hi hagi realment igualtat de gènere al món de la cultura.

També hem quedat satisfetes dels propòsits sociocomunitaris del CMB: contribuir a la socialització dels joves i la seva connexió amb la cultura (amb una gran participació dels voluntaris i voluntàries joves de la Rotllana), donar oportunitats als músics emergents en un dels anys més complicats pel sector musical, i oferir un espai cultural al barri de la Salut.

De cara a la 23a edició volem reforçar totes aquestes finalitats i treballar sobretot per a la igualtat de gènere en el món de la música, amb més presència de dones tant a l'escenari com en l'organització i la dimensió social del projecte amb la presència de més propostes com la de Clams.

També volem continuar apostant pels nous ta-



05

conclusions i perspectives de futur

lents musicals perquè la cultura musical no desaparegui entre els més joves. Igualment, volem apostar per les possibilitats que ens ofereixen les noves tecnologies, utilitzant les xarxes socials per a formar una comunitat tant virtual com real. Tot això sense deixar de ser un concurs que aposta per la música en directe i el contacte entre bandes i públic. Innovar-nos i adaptar-nos a les novetats musicals, a les preferències del públic i a les noves maneres de gaudir de la música sense perdre l'essència que ens defineix: un projecte sociocultural que entén la música com a eina de transformació social i cultural.

Amb la motivació donada pel nou format, i l'èxit del "Badasona", comencem a treballar en la 24a edició, amb ganes d'incrementar encara més la dimensió del projecte, millorar petits detalls i continuar sent fidels als objectius originaris.

"De cara a la 23a edició volem reforçar els objectius originaris, treballar sobretot per a la igualtat de gènere en el món de la música, amb més presència de dones tant a l'escenari com en l'organització i la dimensió social del projecte."



MIREIA INGLÉS
(Premi Esperanzah)



GLITZ
(Premi La Cupula)



MARTÍN PUIG



ALTERLATINA
(Banda convidada)



UNIVERSAL ROCKERS
(Banda convidada)



BOTEY BAND
(banda convidada)



CLAMS
(Banda Convidada)



E-MOTIONS
(Banda Convidada EMMB)



LE BIG SUR
(Banda Convidada)



MILLOR BANDA DEL CONCURS

KOKOLASH



MILLOR BANDA DE BADALONA

WILLIO



PREMI ESPERANZAH

ROGER TORNÉ

Contacte

Concurs de Música de Badalona
Associació La Rotllana
Carrer Richard Strauss,30
08914 BADALONA
Telèfon: 93 397 05 85

Correu electrònic de l'entitat:

salva@rotllana.cat

Correu electrònic consultes i producció:

marina@rotllana.cat

Web principal: **www.concursbdn.cat**

Web entitat organitzadora: **www.rotllana.cat**



Facebook **La Rotllana:**

www.facebook.com/larotllanaa/

Facebook **CMB:**

<https://www.facebook.com/ConcursdeMusica-deBadalona/>



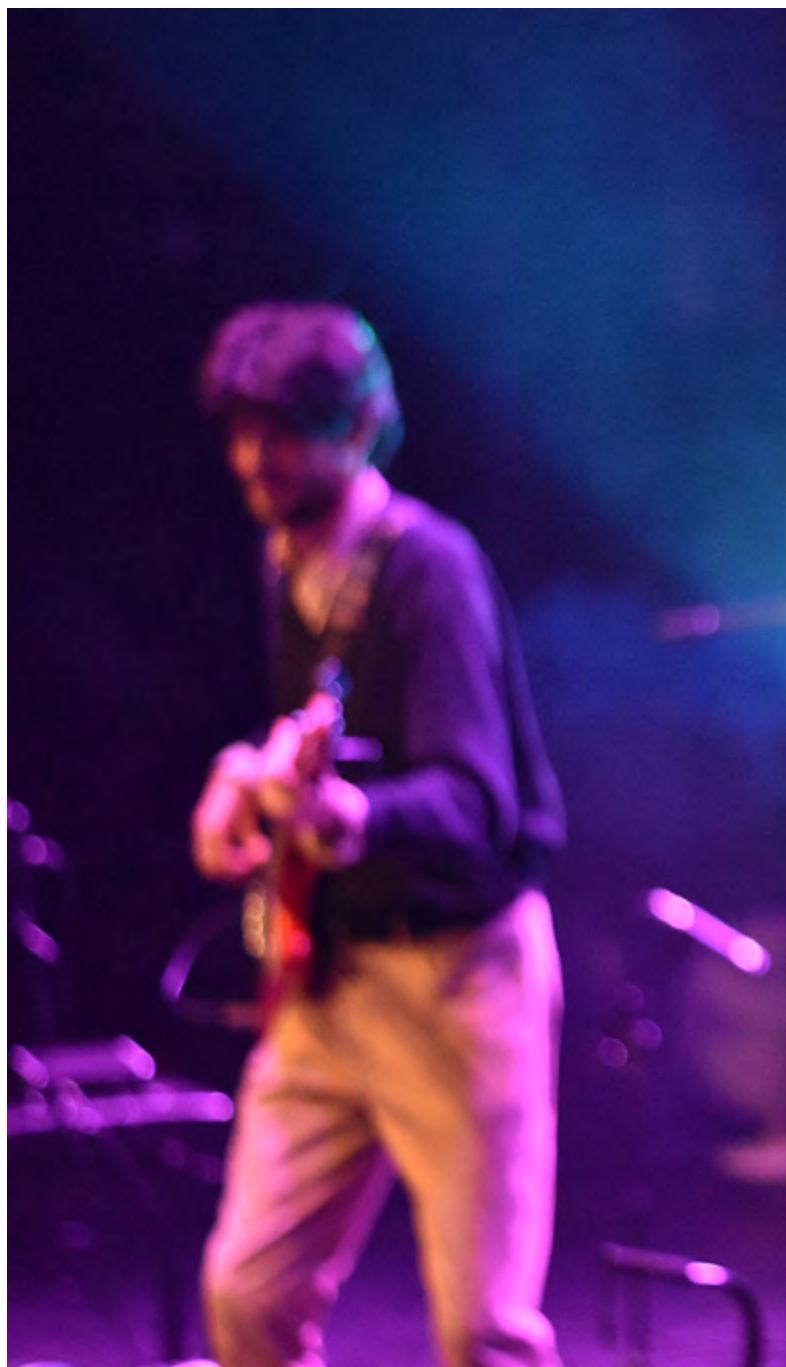
Twitter La Rotllana: **@LaRotllana**

Twitter **CMB:** **@concursmusicabd**



Instagram **La Rotllana:** **@larotllana**

Instagram **CMB:** **@concursbdn**





Organitza:  **LA ROTLLANA**

Amb el suport i la col.laboració de:



Ajuntament de Badalona



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

DIREXIS

TUSOSAL

BDN

Ràdio Clutat
de Badalona

BDN

Televisió
de Badalona



PLATA
FORMA
PER LA
LLENGUA
L'ONIG DEL LLIBRE

B_C
BADALONA
CULTURA



La Cupula
Music



ÒMNIUM
LLENGUA. CULTURA. PAÍS



EM
MB Escola de
Música Moderna
de Badalona



FM gràfic